

REGULAMIN WYDARZENIA The House of Money 2026

Wersja pierwsza z dnia 08 czerwca 2026 r.

Przesyłam Ci Regulamin wydarzenia The House of Money 2026 (dalej jako: „**Wydarzenie**”), który określa zasady dokonywania zapisów na Wydarzenie oraz świadczenia przeze mnie na Twoją rzecz usług w postaci zorganizowania wydarzenia oraz umożliwienia Ci udziału w nim w ustalonym miejscu, czasie i zgodnie z wstępnie przedstawionym planem Wydarzenia. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie umowę o udział w ww. Wydarzeniu i jego warunki są wiążące dla Uczestników, którzy spełniają warunki uczestnictwa (tj. klientki produktu „Business Class”, których ważność produktu trwa co najmniej do 27 sierpnia 2026 r.) i zadeklarowali swoją obecność oraz wezmą udział w Wydarzeniu.

Dane usługodawcy (organizatorki wydarzenia): Angeliką Kolinczat, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „Angelika Kolinczat Agencja Kreatywna MindContent” z siedzibą w: Małkowice 4C, 37-716 Małkowice, o nadanym numerze NIP: 7952576946, REGON: 526130215, wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) (dalej jako: „**Usługodawca**”).

Regulamin zawiera informacje o Wydarzeniu, sposobie zapisów na udział w Wydarzeniu osób będących jednocześnie klientkami korzystającymi na dzień zawarcia Umowy (wypełnienia Formularza) i na dzień terminu eventu z produktu „Business Class”, ale również informacje dotyczące postępowania reklamacyjnego oraz sposobów i warunków odstąpienia od umowy lub rezygnacji.

Kontakt z Usługodawcą jest możliwy za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres mailowy: kontakt@angelikakolinczat.pl, telefonicznie: +45 71 34 18 58 (telefon czynny w dni robocze w godzinach: 8:00 – 16:00)

Pod Regulaminem znajduje się KLAUZULA INFORMACYJNA, w której znajdziesz zasady przetwarzania danych osobowych w związku z udziałem w Wydarzeniu.

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady organizacji przez Usługodawcę Wydarzenia, które odbędzie się w dniu 27 sierpnia 2026 r. w godzinach i miejscu podanym przez Usługodawcę w opisie Wydarzenia lub późniejszym komunikacie skierowanym do osób korzystających na dzień zapisu z produktu „Business Class”.
2. Regulamin określa również zasady uczestnictwa w Wydarzeniu przez osoby, które do dnia 30.06.2026 r. potwierdziły swój udział w wydarzeniu (dalej jako: „**Uczestnicy**”).
3. Dla klientek posiadających aktywny produkt „Business Class” tj. Usługodawca przygotował zapisy na Wydarzenie za pośrednictwem formularza.
4. W sytuacji, gdy klientka korzystająca z produktu „Business Class” zaznaczyła w Formularzu, że nie będzie obecna na Wydarzeniu, nie przysługuje jej żadne roszczenie do zwrotu części opłaty za „Business Class” bądź z tytułu zwolnienia miejsca na Wydarzeniu. Klientka nie może również żądać żadnej rekompensaty z tytułu rezygnacji z udziału z Wydarzenia.
5. Każdy Uczestnik i osoba wypełniająca Formularz zobowiązana jest przestrzegać postanowień niniejszego Regulaminu.
6. Szczegółowy program Wydarzenia oraz informacje zostały opublikowane w grupie przeznaczonej dla klientek produktu cyfrowego „Business Class” oraz w opisie Wydarzenia w serwisie internetowym <https://angelikakolinczat.pl/> (dalej jako: „**Serwis Usługodawcy**”), za pośrednictwem, którego prowadzona jest sprzedaż uczestnictwa w Wydarzeniu. Za

pośrednictwem grupy przeznaczonej dla klientek produktu cyfrowego „Business Class” Usługodawca będzie przekazywał Uczestnikom najważniejsze informacje w związku z prowadzonym Wydarzeniem, w tym harmonogram Wydarzenia i zasady zapisu na wydarzenie.

7. Ilość miejsc dla Uczestników Wydarzenia jest ograniczona, dlatego obowiązkowe jest wypełnienie Formularza w celu zarezerwowania miejsca przez klientkę produktu cyfrowego „Business Class”.

II. UCZESTNICTWO W WYDARZENIU I PLAN WYDARZENIA

1. Uczestnikiem Wydarzenia może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
2. Warunkiem uczestnictwa w Wydarzeniu jest uprzednie zgłoszenie rezerwacji miejsca poprzez Formularz przez zaznaczenie odpowiedniego pola i akceptację, że w przypadku późniejszej rezygnacji z Wydarzenia niż po 10 lipca 2026 r. Uczestnik, który zadeklarował swoje uczestnictwo lub w przypadku nieobecności podczas Wydarzenia bez ważnych powodów (sprawy będą rozpatrywane indywidualnie) - **będzie zobowiązany do zapłaty 500 zł tytułem szkody wywołanej w działalności Usługodawcy, który prowadzi to wydarzenie odpłatnie i ponosi koszt za każdego uczestnika.**
3. Uczestnik wypełnia ww. Formularz i deklaruje swoją obecność.
4. Uczestnik rezygnujący z udziału w Wydarzeniu nie może mieć wobec Organizatora żadnych roszczeń finansowych o zwrot równowartości lub obniżenie ceny produktu „Business Class”. Zaproponowanie uczestnictwa klientkom „Business Class”, które spełniają warunki opisane w pkt I ust. 3 powyżej jest wyłączną wolą Usługodawcy i ma on prawo decydowania o umożliwieniu Uczestniczkom rezerwacji miejsca, na warunkach określonych w Regulaminie.
5. Niniejszy Regulamin podlega zaakceptowaniu przez Uczestników w momencie wypełniania Formularza. Wówczas Uczestnik zawiera z Usługodawcą umowę na udział w Wydarzeniu i deklaruje swoją obecność, pod rygorem zapłaty kwoty wskazanej w pkt II. ust. 2 powyżej.
6. Termin trwania Wydarzenia oraz szczegółowy harmonogram został umieszczony w Grupie na Telegram dot. Business Class, w opisie Wydarzenia w Serwisie Usługodawcy i został podany Uczestnikom w informacjach przekazywanych przez Usługodawcę w bieżącym kontakcie.
7. **Wydarzenie zawiera:**
 - a. udział Uczestnika w Wydarzeniu w miejscu jego prowadzenia, w wymiarze zgodnym z opisem i harmonogramem podanym w opisie Wydarzenia w Serwisie Usługodawcy, w Grupie na Telegramie i informacjami przekazanymi przez Usługodawcę w bieżącym kontakcie,
 - b. dyspozycyjność Usługodawcy podczas Wydarzenia,
 - c. wyżywienie, czyli podany lunch z przerwą na skorzystanie z niego, wodę i inne napoje podczas Wydarzenia,
 - d. udział we wszystkich aktywnościach wskazanych przez Usługodawcę w informacjach o Wydarzeniu podanych przed zakupem w Serwisie Usługodawcy lub w Grupie w aplikacji Telegram.

Wydarzenie nie zawiera:

- a. noclegu, którego wykupienie w razie potrzeby Uczestników jest dokonywane przez Uczestników we własnym zakresie i na własny koszt,
- b. dojazdu – Uczestnicy są zobowiązani dojechać na miejsce, w którym odbywa się Wydarzenie, we własnym zakresie i na własny koszt, ale w terminie odbywania się Wydarzenia – zgodnie z informacjami przekazanymi przez Usługodawcę,
- c. ubezpieczenia NNW – Uczestnicy są zobowiązani nabyć ubezpieczenie we własnym zakresie i na własny koszt. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za brak ubezpieczenia Uczestników oraz powstałe podczas Wydarzenia kontuzje, urazy,

problemy zdrowia psychicznego, złe samopoczucie po skorzystaniu z Wydarzenia i koszty leczenia poniesione w związku z nimi.

8. W przypadku rezygnacji Uczestnika po 10 lipca 2026 r. lub niestawieniu się na Wydarzeniu – Uczestnik ma obowiązek skontaktować się z Usługodawcą i ustalić warunku zapłaty należnej kwoty lub odstąpienia od jej pobrania przez Usługodawcę – każdy przypadek jest rozpatrywany indywidualnie.

III. OBOWIĄZKI I ODPOWIEDZIALNOŚĆ STRON

1. Uczestnicy zobowiązani są do przestrzegania regulaminu oraz zasad obowiązujących w miejscu, w którym odbywa się Wydarzenie, jak również przepisów prawa oraz ustaleń z Usługodawcą.
2. Uczestnicy są zobowiązani informować Usługodawcę o zdarzeniach i sytuacjach mających wpływ na bezpieczeństwo innych Uczestników lub efektywność Wydarzenia.
3. Usługodawca zobowiązuje się do pełnego zaangażowania w Wydarzenie, zgodnie z ustalonym planem Wydarzenia i harmonogramem, przy czym ma swobodę w doborze metod realizacji Wydarzenia według swojego uznania i kierując się dobrem całej grupy Uczestników. Usługodawca prowadząc Wydarzenie podejmować będzie wszelkie czynności, które uzna za konieczne dla ochrony interesów Uczestników i skuteczności prowadzonego Wydarzenia.
4. Plan Wydarzenia lub harmonogram, który zawiera informacje o miejscu docelowym, terminach oraz atrakcji, jest planem ramowym, który w wyjątkowych przypadkach, niezależnych od Usługodawcy może ulec zmianie. W takiej sytuacji zostaną zaproponowane rozwiązania zastępcze, a Usługodawca nie zwraca pieniędzy z tytułu niezrealizowania planu pierwotnego. Uczestnicy są tego świadomi i pozostają elastyczni, przy czym Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby zrealizować Wydarzenie zgodnie z pierwotnie ustalonym planem lub harmonogramem dostarczonym za pośrednictwem maila, opisu Wydarzenia lub Grupy na FB. To dotyczy również sytuacji, gdy plan zostanie zmieniony godzinowo lub ilościowo, ale bez pominięcia żadnych z obiecanych aktywności.
5. Uczestnik powinien wykupić we własnym zakresie polisę ubezpieczeniową obejmującą leczenie medyczne na wypadek wszelkich kontuzji i złego samopoczucia podczas wydarzenia.
6. Sukces Wydarzenia oraz nabyte podczas jego trwania umiejętności, odczucia i wglądy emocjonalne to indywidualne rezultaty i Usługodawca nie gwarantuje, że każdy Uczestnik osiągnie te same wyniki. Indywidualne rezultaty mogą się różnić, a w szczególności zależą one od indywidualnych predyspozycji, zdolności, podejścia, sposobu i efektywności pracy, umiejętności i doświadczenia, poziomu motywacji, staranności w uczestniczeniu w Wydarzeniu oraz innych indywidualnych czynników. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności za efekty Wydarzenia u Uczestnika, ale dokłada należytych starań, aby były one jak największe i najbardziej satysfakcjonujące dla Uczestnika.
7. Dla osiągnięcia prawidłowych efektów zakładanych u Uczestników koniecznym jest czynny udział w Wydarzeniu, w tym w szczególności wykonywanie powierzonych zadań, samodzielnych ćwiczeń, aktywne uczestnictwo w prowadzonych aktywnościach i pracowanie na dostarczanych materiałach w sposób wskazywany przez Usługodawcę.

IV. ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

1. Uczestnik jest świadomy i wyraża zgodę na utrwalenie wizerunku za pomocą zdjęć lub nagrań video podczas Wydarzenia lub innych aktywności prowadzonych w związku z nim, a także na nieodpłatne prawa wielokrotnego ich wykorzystywania bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania przez Uczestnika, którego wizerunek utrwalono. Zgoda obejmuje wykorzystanie, utrwalanie, obróbkę i powielanie materiałów oraz rozpowszechnianie za pośrednictwem dowolnego medium (w szczególności w Internecie m.in.: na stronie internetowej Usługodawcy (Serwisie Usługodawcy), w jego kanałach i profilach w mediach społecznościowych - Instagram, Facebook lub innych kanałach

powiązanych z działalnością Usługodawcy) w celach reklamowych i promocyjnych Wydarzenia i jego kolejnych edycji oraz w celu promowania działalności Usługodawcy, jak również w celach sprzedaży kolejnych edycji Wydarzenia.

2. Uczestnik przed rozpoczęciem Wydarzenia może zgłosić brak zgody na utrwalanie jego wizerunku w ww. sposób i dalsze rozpowszechnienie, wówczas jego wizerunek nie będzie utrwalany w indywidualny sposób, ale może zostać utrwalony i rozpowszechniony na zasadach dozwolonego użytku (np. jako element całości widocznej na zdjęciu).
3. Usługodawca informuje, że zgoda Uczestnika może być wycofana przez Uczestnika w każdym czasie, jednakże nie będzie miała wpływu na materiały już rozpowszechnione.
4. Uczestnicy mogą korzystać z fotografii i nagrań w ramach swojej pamiątki z Wydarzenia oraz umieszczać je również w swoich mediach społecznościowych, z uprzejmym oznaczeniem profilu Usługodawcy - profil na Instagramie @angelikakolinczat).

V. ODPOWIEDZIALNOŚĆ USŁUGODAWCY ZA NIEZGODNOŚĆ WYDARZENIA Z UMOWĄ (REKLAMACJE)

1. Usługodawca ma obowiązek przeprowadzić Wydarzenie w sposób zadeklarowany w opisie Wydarzenia i niniejszym Regulaminem oraz dokonanyymi na bieżąco ustaleniami.
2. Usługodawca jest odpowiedzialny względem Uczestnika w razie braku zgodności Wydarzenia z umową.
3. Zakres i zasady odpowiedzialności za wady regulują postanowienia Rozdziału 5a Ustawy o prawach konsumenta oraz przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Jeżeli Uczestnik stwierdzi wadę Wydarzenia powinien poinformować o tym Usługodawcę podając pełne uzasadnienie i określając jednocześnie swoje roszczenie związane ze stwierdzoną wadą lub składając oświadczenie stosownej treści.
5. Złożenie reklamacji jest możliwe na adres pocztowy (adres siedziby firmy) lub elektroniczny (mail: kontakt@angelikakolinczat.pl).
6. Usługodawca ustosunkuje się do składanej przez Uczestnika reklamacji w ciągu 14 dni od dnia jej doręczenia, za pomocą takiego środka komunikacji, przy wykorzystaniu którego reklamacja została złożona.

VI. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA SPORÓW I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

1. W przypadku, gdy postępowanie reklamacyjne nie przyniesie oczekiwanego przez Konsumenta (Przedsiębiorcy na prawach konsumenta) rezultatu, może on skorzystać m.in. z:
 - a. zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy,
 - b. zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem (Przedsiębiorcą na prawach konsumenta) a Usługodawcą,
 - c. bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika praw konsumenta lub organizacji społecznej, do której statutowych zadań należy ochrona konsumentów.
2. Szczegółowych informacji na temat pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń, Konsument (Przedsiębiorca na prawach konsumenta) może szukać na stronie internetowej <http://www.polubowne.uokik.gov.pl>.
3. Usługodawca wyraża zgodę na poddanie ewentualnych sporów wynikłych w związku z zawartymi umowami na drodze postępowania mediacyjnego. Szczegóły zostaną określone przez strony konfliktu.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin i wszelkie umowy zawierane z Usługodawcą podlegają prawu polskiemu.

2. W przypadku ewentualnego sporu z Klientem niebędącym Konsumentem sądem właściwym będzie sąd siedziby Usługodawcy.
3. Żadne z postanowień niniejszego regulaminu nie wyłącza lub w żadnym stopniu nie ogranicza uprawnień Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta wynikających z przepisów prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Ustawy o prawach konsumenta czy Ustawy o ochronie danych osobowych i Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
5. Usługodawca zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do niniejszego Regulaminu, wynikających ze zmian przepisów prawa lub prowadzonej przez Usługodawcę działalności (zmiany uzasadnione) z zastrzeżeniem, iż do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się wersję Regulaminu obowiązującą w chwili zawarcia umowy. Uczestnik zostanie poinformowany o zmianach Regulaminu w drodze wiadomości mailowej, w terminie pozwalającym na zapoznanie się z jego treścią przed jego wejściem w życie.
6. Nowy regulamin wchodzi w życie z określoną w Regulaminie datą.

Załącznik nr 1

KLAUZULA INFORMACYJNA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

Informacja jest przekazywana na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 94/46/WE (dalej: „RODO”).

Administratorem danych osobowych uczestników wydarzenia jest Angelika Kolinczat, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „Angelika Kolinczat Agencja Kreatywna MindContent” z siedzibą w: Małkowie 4C, 37-716 Małkowie, o nadanym numerze NIP: 7952576946, REGON: 526130215, (dalej „Administrator”).

W przypadku jakichkolwiek pytań odnośnie danych osobowych przetwarzanych przez Administratora, jak również w przypadku zamiaru skorzystania z przysługujących praw, prosimy o kontakt elektroniczny pod adresem e-mail: kontakt@angelikakolinczat.pl,

Twoje dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora danych w celach:

- a. zawarcia, realizacji, zmiany, wygaśnięcia lub rozwiązania umowy o udział w Wydarzeniu - podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b RODO,
- b. administracji podatkowo – księgowej, realizacji zobowiązań podatkowych – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO,
- c. dochodzenia ewentualnych roszczeń, obrony przed roszczeniami lub prowadzenia postępowania windykacyjnego, jeżeli nastąpi sytuacja, w której Administrator danych będzie do takich działań uprawniony – podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f RODO. Prawnie uzasadnionym interesem jest dochodzenie roszczeń należnych Administratorowi lub obrona przed roszczeniami wywiedzionymi przeciwko Administratorowi.

Twoje dane osobowe, które przetwarza Administrator to: imię, nazwisko lub adres prowadzenia działalności gospodarczej, NIP, REGON (o ile takie dane zostały mi podane), a także numer telefonu oraz adres e-mail. Dane te Administrator uzyskał bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą. Administrator może również dokonać utrwalenia i rozpowszechniania Twojego wizerunku, na zasadach i w zakresie podanym w punkcie VI. Regulaminu wydarzenia. Masz prawo wycofania zgody na utrwalenie i rozpowszechnianie Twojego wizerunku w każdym czasie, bez skutku wobec wcześniej rozpowszechnionych materiałów.

Dane osobowe mogą być przekazywane m.in. podmiotom, które przetwarzają dane na zlecenie Administratora, upoważnionym pracownikom/współpracownikom Administratora, kontrahentom, z którymi Administrator współpracuje oraz innym podmiotom, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych na podstawie stosownych umów o powierzenie przetwarzania, z zachowaniem prawem przewidzianych gwarancji zapewniających bezpieczeństwo przekazywanych danych.

Dane osobowe będą przetwarzane do momentu ustania celu przetwarzania, z zastrzeżeniem, że okres przechowywania danych osobowych może zostać wydłużony o okres przedawnienia roszczeń jakie mogą mieć

związek z Tobą lub jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami, co stanowi prawnie usprawiedliwiony interes Administratora.

Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konsekwencją ich nie podania jest brak możliwości zawarcia i wykonania umowy oraz brak możliwości wzięcia udziału w Wydarzeniu.

Przysługuje Ci prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu, jak również prawo do przenoszenia danych oraz prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO.